

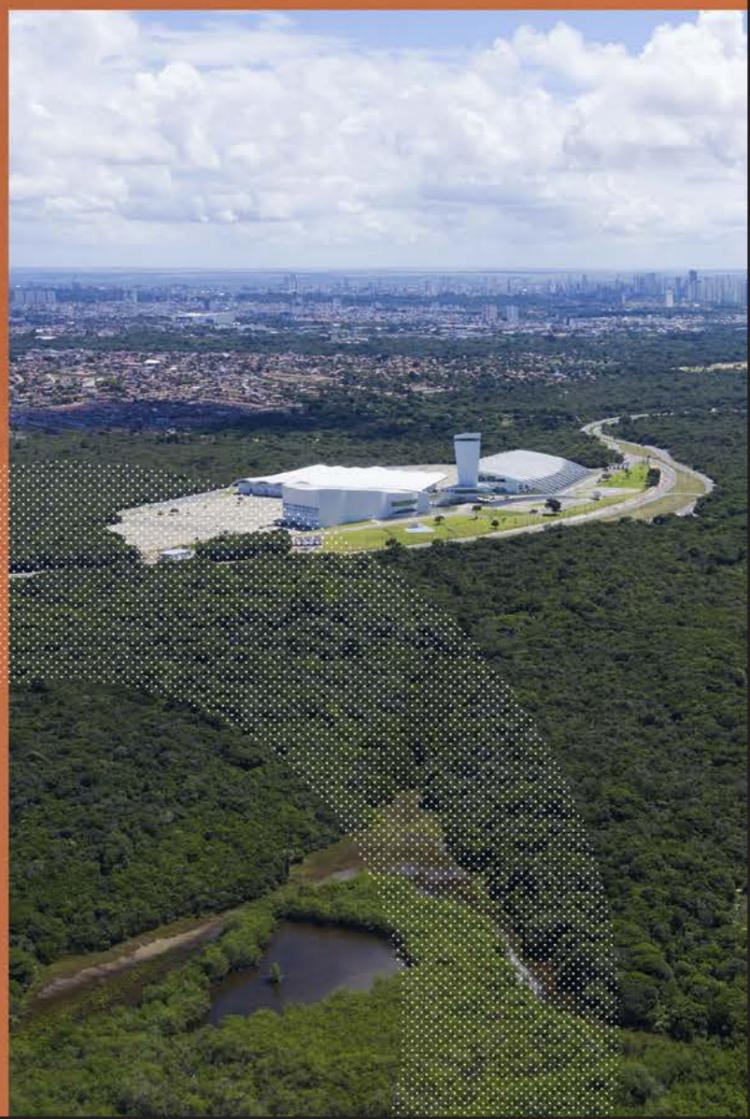


POLO
CABO
BRANCO



*Más que
un paraíso.*

UM COMPLEJO
DE GRANDES
OPORTUNIDADES





Playa de Tambaba



Piscinas Naturales del Seixas



El Centro Histórico



Playa de Coqueirinho



Playa de Coqueirinho



La Isla de Areia Vermelha



Además de playas paradisíacas y la calidez de la ciudad

Una nueva experiencia en turismo de negocios, eventos y ocio

Paraíba, conocida mundialmente por su potencial turístico desde el litoral hasta el interior, albergará en breve el mayor centro turístico previsto en el Nordeste.

El Centro Turístico de Cabo Branco, que ocupa una zona privilegiada del entorno marítimo de João Pessoa, tiene una superficie de 654 hectáreas y está rodeado por el Parque das Trilhas, la mayor reserva medioambiental de Paraíba. Entre el mar del litoral sur de Paraíba y el verde de la Mata Atlántica, el complejo contará con hoteles, sectores de eventos, entretenimiento turístico, comercio y servicios.

Actualmente, el proyecto ya contiene el Centro de Convenciones, un equipamiento de más de 48 mil m² de área construida, con amplia capacidad para la realización de eventos empresariales, así como de grandes espectáculos.



João Pessoa
809.015
habitantes

Fuente: IBGE

 POLO
CABO
BRANCO



POLO
CABO
BRANCO

SALÓN DE FÉRIAS Y EXPOSICIONES

EVENTOS simultáneos

19 mil m² de superficie construida

20 mil personas



TEATRO PEDRA DO REINO

2.924 sillones

Proyección y traducción

Vestuarios individuales



SALÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

13 mil m² de superficie construida

8 espacios flexibles

9 mil personas



CENTRO DE CONVENCÕES
JOÃO PESSOA



BATALLONES DE POLICÍA
MEDIOAMBIENTAL Y
TURÍSTICA



SEDE ADMINISTRATIVA DE
LA UC: PARQUE DAS
TRILHAS

MEDIO AMBIENTE:

- Rodeado de la mayor reserva medioambiental de Paraíba
- Parque Estatal de las Trilhas – 578,55 hectáreas
- Decreto Estatal Nº 37.653/2017
- Licencia de instalación: c9/2017

INFRAESTRUCTURA:



• PAVIMENTACIÓN



• AGUA



• GAS



• SANEAMIENTO



• ENERGÍA



• FIBRA ÓPTICA



POLO CABO BRANCO

Aeroporto

Centro Histórico

Busto de Tamandaré

Puerto de Cabedelo

Estación Cabo Branco

Centro de Convenciones

LOCALIZACIÓN:

- EL PUNTO MÁS ORIENTAL DE LAS AMÉRICAS
- DENTRO DEL ÁREA URBANA
- CERCA DE DIVERSOS PUNTOS TURÍSTICOS DE LA CAPITAL

PRINCIPALES DISTANCIAS

- Centro de Convenciones 350m
- Estación Cabo Branco 6km
- Busto de Tamandaré 13km
- Centro Histórico 16km
- Puerto de Cabedelo 36km
- Aeropuerto de João Pessoa 24km

João Pessoa

• CAPITALES MÁS CERCANAS:

- Recife: 120 km
- Natal: 186 km
- Maceió: 375 km

- São Luís
- Fortaleza
- Natal
- João Pessoa
- Recife
- Maceió
- Aracaju
- Salvador

• RADIO DE 500 KM:

28 millones de personas y PIB de R\$ 295 billones

• RADIO DE 1000 KM:

48 millones de personas y PIB de R\$ 510 billones

SURF WORLD PARK

CENTRO TURÍSTICO DE CABO BRANCO: PRIMERAS EMPRESAS

SURF WORLD PARK

Gran parque acuático, con un resort y varias atracciones acuáticas, entre ellas la mayor piscina de olas artificiales de Brasil y una de las mayores del mundo. Proyecto de lujo superior y de cinco estrellas.

El SWP se instalará en un área de 240.000 m² con atracciones acuáticas, un anfiteatro, plazas, una zona gastronómica y bares, un centro de mayores, una guardería, una discoteca al aire libre, un centro médico, un gimnasio y un spa, una escuela de surf, un mercado gourmet, una pista de skate, una piscina de olas artificiales y una playa de arena. En cuanto a las atracciones acuáticas, el parque ofrecerá la torre de toboganes, el río lento, el barco pirata, el tobogán boomerang, el tobogán de hidromasaje, la casa acuática, el flow rider, la piscina de olas y la escuela de surf.

La piscina de olas artificiales, una de las mayores atracciones del parque acuático, se construirá en una superficie de 31 mil m² y 200 m de diámetro. El equipo creará 24 olas por minuto, tendrá cinco niveles de olas de hasta 2,4 metros de altura y podrá recibir hasta 170 surfistas simultáneamente.





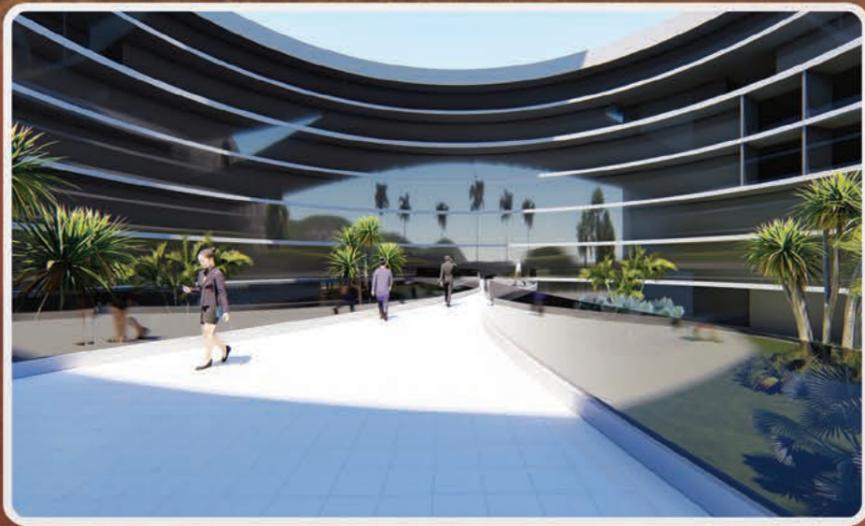
SURF WORLD PARK

DESCRIPCIÓN GENERAL

- | | | | |
|-----|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 0 | Entrada | 11 | Gimnasio de Spa |
| 1 | Edificio de aparcamientos | 12 | Anfiteatro |
| 2 | Plaza de la Admisión | 13 | Playa y Piscina de arena |
| 3 | Plaza comercial | 14. ATRACCIONES ACUÁTICAS | |
| 4 | Servicios comunes | 14.1 | Torre de toboganes |
| 4.1 | Baños públicos | 14.2 | Piscina de olas |
| 5 | Zona gastronómica y bares | 14.3 | Río lento |
| 5.1 | Locales Gastro-Bar | 14.4 | Barco pirata |
| 5.2 | Comida rápida | 14.5 | Tobogán de hidromasaje |
| 5.3 | Comida rápida internacional | 14.6 | Tobogán Boomerang |
| 6.1 | Jardín de infancia | 14.7 | Tobogán |
| 6.2 | Centro de atención a la tercera edad | 14.8 | Casa Acuática |
| 7 | Asistencia médica | 14.9 | Pasarela del patinaje |
| 8 | Disco | 15 | Piscina de surf |
| 9 | Restaurante | 16 | Escuela de surf |
| 10 | Hotel | | |



CENTRO TURÍSTICO DE CABO BRANCO: PRIMERAS EMPRESAS



OCEAN PALACE JAMPA ECO BEACH RESORT

Diseño de alto nivel, lujo superior, cinco estrellas, nivel internacional y sistema Todo Incluido.

Más de 43 mil m² de superficie construida, con 405 apartamentos, la mayoría con vistas al mar, con superficies entre 41 m² y 99 m² y variadas actividades de ocio, incluyendo paseos ecológicos y diversas opciones gastronómicas. Piscinas, carril y VIP, pistas deportivas, quioscos, toboganes, restaurante regional, restaurante francés, salas de yoga y pilates, gimnasio, lugar para eventos, cine, recepción, bares, salones, cibercafé, salón de belleza, SPA, bar de sushi, pizzería y winner bar, centro de convenciones, jardín central y zona infantil con guardería y juegos. Además, las instalaciones contarán con un centro médico, sauna y lavandería, entre otras áreas.



Proyecto sostenible, integrado en la vegetación local y energéticamente autosuficiente.



CENTRO TURÍSTICO DE CABO BRANCO: PRIMERAS EMPRESAS

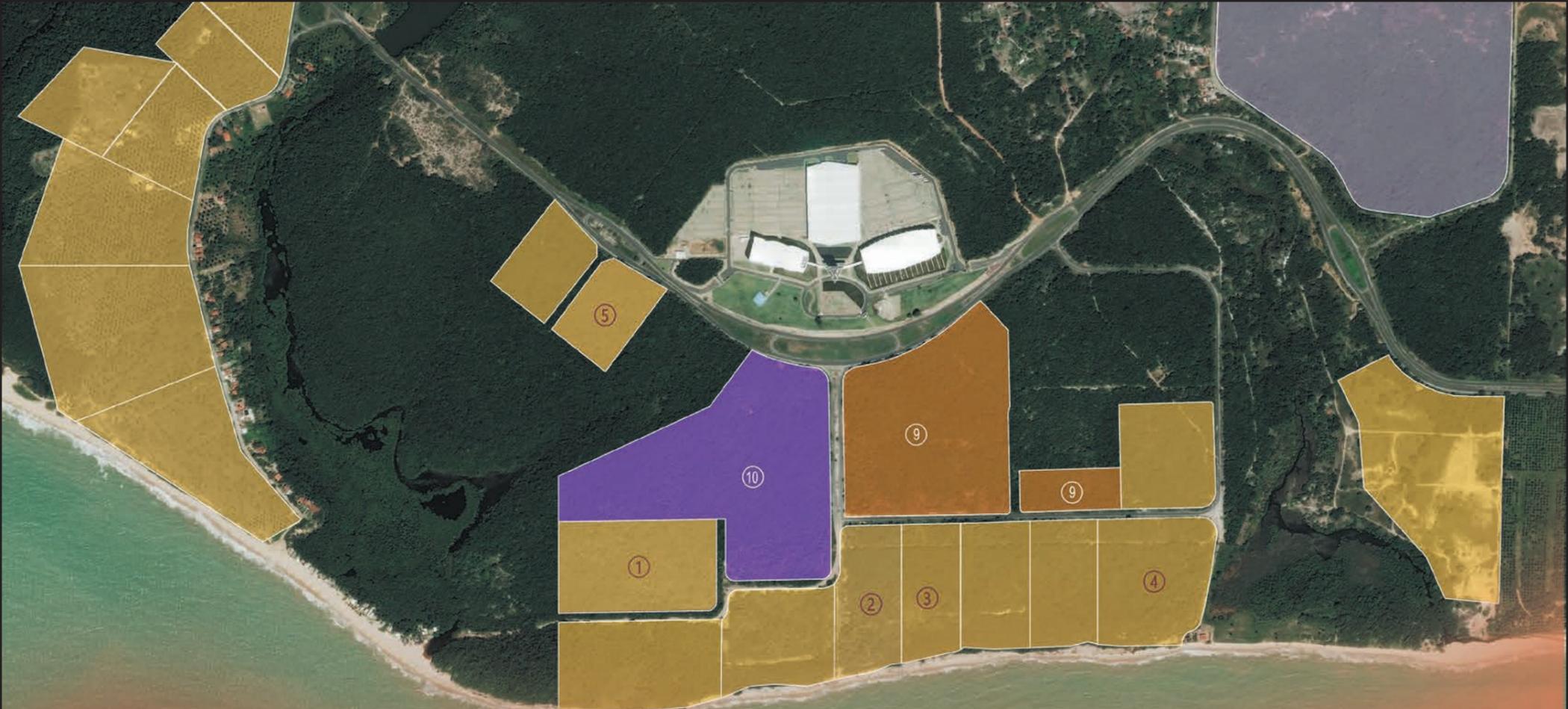
AMADO BIO & SPA HOTEL

Proyecto que se propone a resignificar estándares y comportamientos y para ello, incorporará elementos del océano, los acantilados y el bosque donde se inserta el Centro Turístico.

Aporta conceptos como Biophilic Design (forma de crear entornos naturales), Taylor made (hecho a medida), Wellness (bienestar) y Mindfulness (atención plena), customizando los servicios para cada usuario, con experiencias sensoriales únicas, tanto en la relación con el entorno como en los espacios y equipamientos diseñados para incidir en todos los momentos.

El Hotel Amado Bio & SPA será construido en un área de casi 40 mil m² y su estructura tendrá capacidad para 240 unidades, 82 de las cuales serán construidas en los primeros seis meses y las demás en hasta un año.





LOTES OFRECIDOS:

LOTE	ÁREA	USO (Decreto nº 6.931/2010)
1	7,0	RESORT
2	4,5	RESORT
3	3,8	RESORT
4	7,5	RESORT
5	3,3	HOTEL
9	16,5	COMERCIO Y SERVICIOS
10	18,8	ENTRETENIMIENTO (PARQUE TEMÁTICO)

CONDICIONES PARA LA OBTENCIÓN DE TERRENOS:

• Subvención a través del Programa de Incentivos a la Ubicación/Implantación.

REDUCCIÓN DE HASTA:

90%
DEL VALOR
DE MERCADO

sector de la

95%
DEL VALOR
DE MERCADO

comercio y servicios

97%
DEL VALOR
DE MERCADO

entretenimiento /
parque temático

15%
DE PAGO POR
ADELANTADO + 60
MENSUALIDADES

CON
2
AÑOS DE
FRANQUICIA PARA
EL PRIMER PAGO

INCENTIVOS FISCALES:

60%
DE REDUCCIÓN DE
ISS¹

¹ Ley municipal
nº 115/2017

+ SUBVENCIÓN AL
ICMS²

² Decreto estatal
específico para el

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN:



VISITE:
cinep.pb.gov.br



CONTACTO:
ditur@cinep.pb.gov.br